



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

Тверская ул., д. 11, стр. 1, 4, Москва, 125009, телефон: (495) 547-13-16,
e-mail: info@minobrnauki.gov.ru, <http://www.minobrnauki.gov.ru>

15.08.2023 № МН-12/2052

На № _____ от _____

Руководителям образовательных
организаций высшего образования

О проведении мероприятий

Руководителям научных
организаций

Департамент международного сотрудничества информирует, что Российский дом международного научно-технического сотрудничества (далее – РД МНТС) при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации в продолжение тематического семинара «Повышение уровня взаимодействия в сфере высшего и дополнительного профессионального образования России и Китая в Новую эпоху через использование современных коммуникативных инструментов в китайской информационной среде» (22 декабря 2022 г.) запланировал продолжение серии семинаров в 2023 году, посвящённых функционалу личного кабинета для управления официальным аккаунтом Вичат, средств статистики и продвижения в китайском информационном пространстве, а также другим актуальным вопросам взаимодействия с китайскими партнёрами.

Кроме того, Китайский Отдел РД МНТС сообщает о готовности предоставить услуги по содействию в регистрации российских организаций в китайских сетях Вичат (Wechat) и Вэйбо (Weibo), которые обеспечат отечественным вузам, научным и научно-техническим организациям свое присутствие в китайском информационном сегменте с целью качественного взаимодействия с китайскими партнерами, целостного информирования

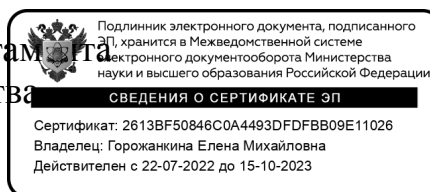
о высоком качестве российского образования, о доступности образования для иностранцев, донесения повестки российских организаций высшего образования и науки в целом, формирования объективного восприятия России в Китае, что позволит увеличить образовательные, научные и культурные обмены России и Китая.

Контактное лицо по вопросам участия в семинарах: Мария Ульянова, заместитель руководителя направления Китай РД МНТС, тел.: +7 (962) 998-98-68, электронная почта: ulyanova@rd-mnts.ru.

Приложение: на 25 л. в 1 экз.

С уважением,

Заместитель директора Департамента
международного сотрудничества

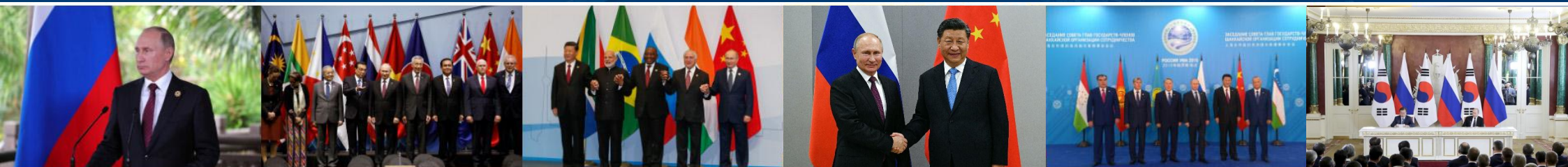


Е.М. Горожанкина

俄罗斯之家
国际科技合作



РОССИЙСКИЙ ДОМ
МЕЖДУНАРОДНОГО
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА



ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО И
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ И КИТАЯ В
НОВУЮ ЭПОХУ ЧЕРЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ
ИНСТРУМЕНТОВ В КИТАЙСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ

22 декабря 2022 года

Ульянова Мария Юрьевна, к.филол.н.
Заместитель руководителя направления Китай





Статистика

КИТАЙСКАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА



Около 6 часов в
день китайские
пользователи
проводят
в интернете



>1 млрд
активных
пользователей
социальных
медиа



Ежегодно количество
интернет-
пользователей
увеличивается
примерно
на 10%



76% китайских
пользователей
покупают онлайн



35% всех
розничных
продаж в Китае -
это
онлайн-продажи



Рынок онлайн
образования в
Китае вырос на
50%
(485,8 млрд.
юаней)



Статистика

КИТАЙСКАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА



Социальные медиа



>1 млрд

Активных пользователей самой популярной соцсети материкового Китая (входит в пятёрку крупнейших социальных сетей во всём мире)



>800 млн.

Активных пользователей, ежедневно читающих Вэйбо



Маркетплейс с элементами соцсети, который позволяет разместиться на своей платформе как брендам, так и обычным пользователям



Лидирующий видеохостинг Китая по количеству посещений, является одним из эффективных каналов продвижения



Крупнейшая видеоплатформа с элементами социальной сети

Видеохостинги



Ежегодно количество интернет-пользователей увеличивается примерно **на 10%**

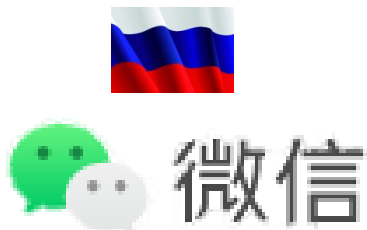


2022

Основные современные коммуникативные инструменты в китайской информационной среде для РОССИЙСКИХ ВУЗОВ



КИТАЙСКАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА



Вичат гунчжунхао

Собственный сайт,
встроенный в китайскую
онлайн эко-систему



Вэйбо чжанхао

Собственное средство
массовой информации,
встроенное в китайскую
онлайн среду читающей
аудитории



АКТУАЛЬНОСТЬ

МИССИЯ

- Усиление информационного присутствия России в Китае
- Популяризация российского образования, науки и технологии в Китае

- ОФИЦИАЛЬНЫЙ экспорт образовательных услуг за рубеж в Китай, популяризация российского образования;
- Трансфер технологий, популяризация российской науки и технологий в Китае;
- Реализация партнёрских программ с Китаем (двойные дипломы, представительство в Китае);
- Повышение индексации российских ВУЗов за рубежом (Китай) – индексов медийной активности (социальные сети, СМИ, сайт);
- ОФИЦИАЛЬНЫЙ канал продвижения имиджа России, российских ВУЗов, организаций;
- Популяризация российских продуктов и услуг в Китае, распространение знаний о России, как о стране с развитым научно-техническим сектором и высокотехнологичной промышленностью;
- Заполнение китайского информационного пространства и культурного поля ОФИЦИАЛЬНОЙ информацией о России как о стране с древнейшей историей, культурой, обычаями, обладающей передовой высокотехнологичной продукцией, предоставляющей качественные услуги и товары;
- Усиление мягкой силы России в китайском информационном пространстве и социокультурной среде посредством увеличения ОФИЦИАЛЬНЫХ аккаунтов Вичат и Вэйбо российских организаций – продвижение духовно-нравственных ценностей российского общества, повышение привлекательности сервисов и услуг по отраслям в России, повышение имиджа России и значимости русского языка как носителя традиционных ценностей и инструмента международного общения.



Вичат 微信 ЭТО:

Вичат 微信

Российский ВУЗ
на китайском
рынке

- Более 360 млн.чел. в Китае ежедневно читают Вичат
- 1,2 млрд пользователей сервисами Вичат (мини-программы, платежная система, покупки, браузер - поиск, видеоканалы, игры, знакомства)

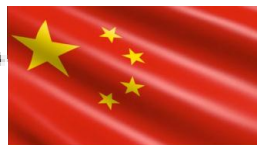
Вичат — служит для китайцев экосистемой, в которой сочетаются функции социальной сети, поисковой системы, покупок, заказа и оплаты услуг.

Что это даёт?

- Выход на профильный сектор китайского рынка посредством размещения информации об организации и её деятельности в китайской информационной среде, чего не позволяет достигнуть сайт даже с доменом .cn
- Расширение каналов продвижения имиджа вашей российской организации в Китае, увеличение экспорта услугю
- Сервисный аккаунт Вичат – это аналог сайта, но уже встроенного в китайскую интернет-эко-систему Вичат сервисов (мессенджер, поиск информации, товаров и услуг, оплата, перевод денег)



微信





Увеличение продаж (экспорт услуг) в Китае

Решение:

Цель

Российский ВУЗ
на китайском
рынке

- Регистрация на российское юридическое лицо социальной сети Вичат 微信

Вичат – это аналог Вашего собственного сайта, встроенного в китайскую эко-систему виртуальной среды общения, платежей, покупок, поисковой системы интернет

Что это даёт?

- 1. Полноценный вход в китайское информационное пространство по профильной тематике;
- 2. Верификация "китайскими гос.услугами" надёжности и добропорядочности российского юр.лица для китайских пользователей;
- 3. Повышение индексации о вашем ВУЗе в поисковой системе Вичат 微信;
- 4. Подтверждение торгового знака (аналог регистрации ТМ в Китае);





ПРЕИМУЩЕСТВА АККАУНТА ВИЧАТ РОССИЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТА ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ В КИТАЙСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ

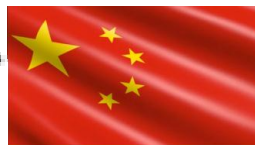
ВИЧАТ 微信

Преимущества

- Всё, что доступно в Вичат, доступно всему китайскому информационному пространству;
- Китайский пользователь доверяет услугам, предлагаемым в Вичат;
- Вичат позволяет подтвердить виды деятельности и товарный знак;
- Полный контроль за ведением аккаунта находится у российской организации;
- Сервисный аккаунт Вичат – это аналог сайта, но уже встроенного в китайскую интернет-эко-систему Вичат сервисов (мессенджер, поиск информации, товаров и услуг, оплата, перевод денег);
- Аккаунт даёт полноценную возможность размещать статьи, фото, видео (вести прямые эфиры), ссылки.



微信





ПРИМЕРЫ ОФИЦИАЛЬНЫХ АККАУНТОВ ВИЧАТ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ

ВИЧАТ 微信

Примеры



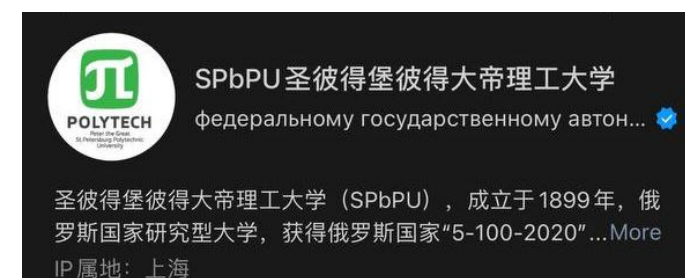
МГУ им. Ломоносова



НИУ ВШЭ



РЭУ им. Плеханова



Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого



■ ПРИМЕРЫ ОФИЦИАЛЬНЫХ И НЕОФИЦИАЛЬНЫХ АККАУНТОВ ВИЧАТ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ



俄罗斯人民友谊大学

«Российский университет дру...



关于公众号



俄罗斯人民友谊大学

官方账号, QS ... [Дополнительные параметры](#)

IP属地: 俄罗斯

4 friends following

公众号简介

俄罗斯人民友谊大学官方账号, QS全球295名, 开设22个院系本硕博数百个专业, 被联合国秘书长称为“世界级政治家和企业家的摇篮”。

基础信息

微信号 rudn_1960

认证类型 企业

认证主体 «Российский университет дружбы народов» (РУДН; Российский университет дружбы народов; ФГАОУ ВО РУДН; ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»)

IP属地

俄罗斯

неофициальный



俄罗斯人民友谊大学驻华办主任



关于公众号



俄罗斯人民友谊大学

QS全球排名295... [Дополнительные параметры](#)

1237 original creations

IP属地: 新疆

129 friends following

公众号简介

俄罗斯人民友谊大学QS全球排名295, 全俄综合排名第三, 师资水平第二, 毕业生就业第一。拥有22个院系近百个专业。校友中有12位国家元首, 500位部长。在校生两万八千人, 各国留学生五千人。被联合国秘书长称为“世界级政治家的摇篮”。

基础信息

微信号 rudn-russia

帐号主体 **个人**

IP属地 新疆

名称记录

2022年06月27日 “”改名“俄罗斯人民友谊大学驻华办主任”



Вэйбо 微博 ЭТО:

Вэйбо 微博

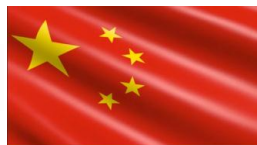
Российский ВУЗ
на китайском
рынке

- Более 800 млн.чел. в Китае ежедневно читают Вэйбо
- Более 500 млн. активных пользователей Вэйбо в месяц

Вэйбо – служит «общественным СМИ», в котором публикуется информация, как государственных структур, так и общественных, частных организаций. Это в первую очередь, микроблог с функциями мессенджера.

Что это даёт?

- Выход на целевую «читающую» аудиторию Китая посредством размещения коротких (частых) информационных статей с картинками /видео об организации, её продуктах и услугах с целью повышения узнаваемости бренда, повышения продаж.
- Официальный аккаунт Вэйбо — это канал «собственного СМИ», которое имеет прямой «информационный вход» в «проверенное» китайское информационное поле, на китайский рынок по профильным отраслям. Потому что Вэйбо является одной из самых популярных площадок по информационному (новостному) контенту для «читающего» Китая.





Узнаваемость бренда в Китае

Решение:

- Регистрация на российское юридическое лицо социальной сети Вэйбо 微博

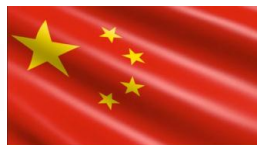
Цель

Российский ВУЗ
на китайском
рынке

Вэйбо – это ваше собственное средство массовой информации, встроенное в китайскую онлайн среду читающей аудитории

Что это даёт?

- Вход в китайское информационное пространство, Вэйбо - самый посещаемый микроблог в Китае (возможность набрать 3000- 5000 профильных подписчиков за полгода активных публикаций);
- Повышение индексации (цитируемости) о вашем ВУЗе в поисковой системе Байду 百度





ПРЕИМУЩЕСТВА АККАУНТА ВЭЙБО РОССИЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТА ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ В КИТАЙСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ

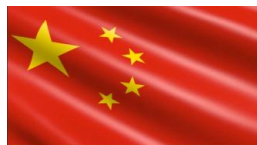
ВЭЙБО 微博

Преимущества

- Вэйбо является одной из самых популярных площадок по информационному (новостному) контенту для «читающего» Китая;
- Китайский пользователь доверяет информации, размещённой в официальных аккаунтах Вэйбо;
- При условии наличия интересного ежедневного контента (профильного содержания) для целевой аудитории, можно в сроки до нескольких месяцев набрать посещения до нескольких тысяч пользователей ежедневно;
- Полный контроль за ведением аккаунта находится у российской организации;
- Официальный аккаунт Вэйбо — это канал «собственного СМИ», которое имеет прямой выход («информационный вход») в «проверенное» китайское информационное поле, на китайский рынок по профильным отраслям. Потому что Вэйбо является одной из самых популярных площадок по информационному (новостному) контенту для «читающего» Китая;
- Аккаунт даёт полноценную возможность размещать статьи, фото, видео (прямые эфиры), ссылки, проводить опросы.



微博





PRIMERY OFICIALNYKH AKKAYNTOV VAYBO ROSSIYSKIKH VUZOV



俄罗斯普列汉诺夫经济大学

353 粉丝 21 关注 206 转评赞

视频累计播放量1.2万

俄罗斯普列汉诺夫经济大学官方微博

IP属地: 俄罗斯

精选 微博 视频 相册

全部微博(33) 筛选

置顶

俄罗斯普列汉诺夫经济大学

3-27 来自 小米手机

俄罗斯普列汉诺夫经济大学是俄罗斯最领先的大学之一，是中俄经济类大学联盟、欧洲大学协会、工

РЭУ им. Плеханова



高等经济大学

673 粉丝 68 关注 1854 转评赞

视频累计播放量4.2万

俄罗斯国家研究型高等经济大学官方微博

IP属地: 荷兰

精选 微博 视频 相册 文

全部微博(1542) 筛选

#高经之好消息# #俄罗斯留学#

#高等经济大学# #俄语#

НИУ ВШЭ



喀山联邦大学KFU

1038 粉丝 19 关注 686 转评赞

俄罗斯喀山（伏尔加地区）联邦大学官方微博

俄罗斯喀山联邦大学（Казанский Федеральный университет）是继莫斯科国立大学和圣彼得堡国立大学之后，俄罗斯成立的第三所高校。1804年11月5日建校至今的200多年时间里，始终在国内外享有盛名。是俄罗斯最好的高等学府之一。

天蝎座

更多资料 >

精选 微博 相册

全部微博(186) 筛选

Казанский (Приволжский) федеральный университет



■ ПРИМЕРЫ НЕОФИЦИАЛЬНЫХ АККАУНТОВ ВЭЙБО РОССИЙСКИХ ВУЗОВ





Укрепление позиций на китайском рынке

Цель

Российский ВУЗ
на китайском
рынке

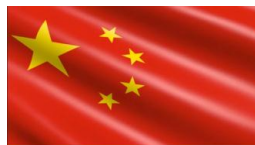
Решение:

- Подтверждение ТМ Вичат/ Вэйбо (на основании зарегистрированного в России)
- Регистрация торгового знака в Китае (по классификатору)

Торговый знак в Китае – это законные права на ваш продукт/ услугу в Китае

Что это даёт?

- Вход на китайский рынок с официально зарегистрированным торговым знаком
- Как результат интеллектуальной деятельности торговый знак охраняется законом КНР





Способы продвижения Вичат 微信, Вэйбо 微博:

Цель

Российский ВУЗ
на китайском
рынке

- Интересные статьи (атмосфера ВУЗа);
- Видеосюжеты, короткие видеоролики, прямые эфиры;
- Анонсы культурных, спортивных, научно-образовательных мероприятий;
- Освещение конкурсов, олимпиад, фестивалей, наградений.



Способы продвижения бренда / имиджа ВУЗа в Вичат 微信, Вэйбо 微博:

Цель

Российский ВУЗ
на китайском
рынке

- Организация и проведение в Китае
- - олимпиад очно с использованием дистанционных технологий на базе профильных ВУЗов/школ Китая
- - конкурсов/фестивалей России и Китая
- - Вичат и вэйбо – как инструменты повышения рейтингов медийной активности высших учебных заведений



Привлечение новых партнёров

Расширение каналов продвижения

Решение:

Стратегия компании

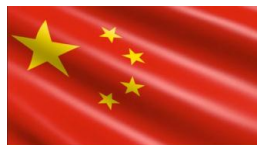
Цель

**Российский ВУЗ
на китайском
рынке**

- Разработка стратегии/дорожной карты компании в зависимости от стоящих перед вашей компанией задач по выходу на китайский рынок и их реализации в соответствии с принятым планом.

Что это даёт?

- Адаптацию вашего продукта/услуги под китайскую специфику в соответствии с национальным менталитетом и ожиданиями целевой аудитории
- Рекомендации по каналам продвижения/реализации в Китае





Результаты использования Вичат 微信, Вэйбо 微博:

Цель

Российский ВУЗ в
китайской
информационной
среде

- Узнаваемость бренда/имени в Китае;
- Увеличение продаж (увеличение экспорта образовательных услуг – очно с использованием дистанционных технологий);
- Трансфер технологий, популяризация российского образования и науки в Китае;
- Привлечение новых партнёров, совместные программы, расширение каналов продвижения;
- Укрепление позиций бренда / имени вашего ВУЗа на китайском рынке.



Результаты использования Вичат 微信, Вэйбо 微博:

Цель

Российский ВУЗ в
китайской
информационной
среде

- **Вичат 微信** - одобренный "китайскими гос.услугами" встроенный в китайскую эко-систему виртуальной интернет среды "собственный сайт", верифицированный официальными органами.
- **Вэйбо 微博** - одобренное "китайской службой интернет безопасности", встроенное в китайскую информационную среду интернет китайских браузеров и поисковых систем "собственное СМИ".

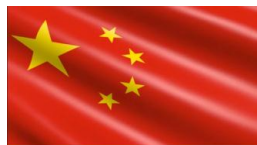


ОСОБЕННОСТИ РЕГИСТРАЦИИ АККАУНТОВ И ТОРГОВОЙ МАРКИ НА РОССИЙСКОЕ ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО В КИТАЕ

РЕГИСТРАЦИЯ

Особенности

- Процедура регистрации и верификации Вичат и Вэйбо. Сбор и обработка требуемых тех.службой документов, заполнение регистрационных форм для прохождения верификации – РД МНТС.
- Сроки регистрации. Вичат/Вэйбо/Торговой марки 1-3 месяца.
- Вести аккаунты может человек, понимающий китайский и/или английский языки. При возникновении сложностей, мы можем предоставить консультацию, либо нашего сотрудника для решения вопроса, либо ведения аккаунта.
- Вичат и вэйбо аккаунты имеют ежегодный платёж за обслуживание. Торговая марка оплачивается каждые 10 лет.
- Регистрация Вэйбо не всегда проходит на мобильный номер телефона российского оператора, поэтому часто необходим номер китайского оператора, который впоследствии можно сменить на российский.
- Регистрация Вэйбо доступна только из Китая, оплата ежегодного обслуживания аккаунта возможна только через платёжную систему Вичат - чжифубао 支付宝 – РД МНТС оказывает содействие.





- Информационная среда – это инструмент мягкой силы
 - Успешный бизнес через «культурное поле»

РОССИЯ - КИТАЙ

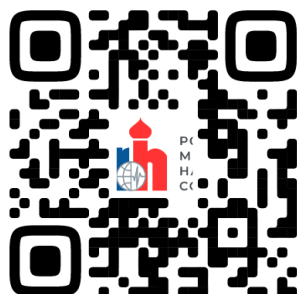
Благодарю за
Ваше
внимание!

НОВАЯ МОДЕЛЬ ВЫХОДА НА
КИТАЙСКИЙ РЫНОК



Мария Ульянова

Кандидат филологических наук, китаист,
Зам. руководителя направления Китай РД МНТС
Консультант по бизнес-стратегиям вывода российского продукта на китайский рынок
Эксперт в сфере гуманитарного сотрудничества с Китаем





ASSOCIATION
RUSSIAN HOUSE
OF INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND TECHNICAL
COOPERATION

Address: 125009, Moscow, Bryusov lane 11, building 1
Phone: +7 (495) 629-47-11
www.rd-mnts.ru | info@rd-mnts.ru

АССОЦИАЦИЯ
РОССИЙСКИЙ ДОМ
МЕЖДУНАРОДНОГО
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА

Адрес: 125009, г. Москва, Брюсов пер., д. 11, стр. 1
Телефон: +7 (495) 629-47-11
www.rd-mnts.ru | info@rd-mnts.ru



Справка об итогах проведения семинара по теме:

«Повышение уровня взаимодействия в сфере высшего и дополнительного профессионального образования России и Китая в Новую эпоху через использование современных коммуникативных инструментов в китайской информационной среде»

22 декабря 2022 года Международный учебный центр (МУЦ) Российского дома международного научно-технического сотрудничества при поддержке Министерства науки и высшего образования России провёл семинар для российских ВУЗов и научных государственных центров с целью повышения качественного взаимодействия с китайскими партнёрами и абитуриентами через «новые медиа» Вичат (Wechat) и Вэйбо (Weibo), которые помогут обеспечить отечественным ВУЗам, научным и научно-техническим организациям своё присутствие в китайском информационном сегменте, чтобы целостно информировать о высоком качестве российского образования, о доступности образования для иностранцев, доносить повестку российских ВУЗов и российского образования в целом, формировать объективное восприятие России за рубежом, что позволит увеличить образовательные, научные и культурные обмены среди преподавателей и студентов двух стран России и Китая. Видеозапись семинара можно посмотреть по ссылке https://vk.com/wall-211863593_140 в аккаунте ВК РД МНТС.

В семинаре, прошедшем в Лектории РД МНТС по адресу Брюсов пер., д. 11 стр. 1 в смешанном формате (очно/онлайн), приняли участие около **360 участников** из Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Воронежа, Смоленска, Самары, Астрахани, регионов Урала, Сибири и Дальнего Востока, а также других регионов России.

Во время семинара активно обсуждались возможные инструменты и способы продвижения российских ВУЗов в китайской информационной среде (Вичат (Wechat) и Вэйбо (Weibo)), с целью подтверждения системой мониторинга Минобрнауки России международной деятельности ВУЗов и улучшения показателей системы оценки эффективности их деятельности по задачам продвижения российского образования за рубежом (информационные ресурсы, включая социальные сети). Данный вопрос является особенно актуальным ввиду поставленной задачи Правительства РФ по «развороту» на Восток и участию ВУЗов в проекте «Популяризация науки и технологий», который планируется реализовать с 2023-го по 2025 годы.

Социальные сети Вичат (WeChat) и Вэйбо (Weibo) являются основными китайскими «новыми медиа». По официальным данным, в общей сложности **1,2 млрд. чел.** используют различные сервисы Вичат, который ежедневно читают более 360 млн. чел., более **800 млн. чел.** – читают Вэйбо.

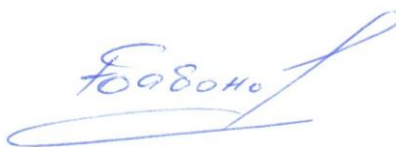
Эти инструменты могут быть эффективно использованы в коммерческих, научных и гуманитарных целях, потому что именно верифицированные аккаунты в виртуальных просторах интернет в Китае вызывают доверие китайских пользователей к сервисам и услугам российских ВУЗов и организаций, представленных в официальных аккаунтах Вичат (WeChat) и Вэйбо (Weibo). В связи с чем являются эффективными современными информационными инструментами в онлайн пространстве КНР, способствующими увеличению экспорта и повышению конкурентоспособности российского образования, научных исследований и разработок, повышению привлекательности высшего российского образования для иностранных студентов, позволяющими системно информировать широкую аудиторию о достижениях в научно-технической сфере и инновационных разработках, освещать роль российских учёных в развитии мировой академической науки в целях формирования объективного восприятия России за рубежом.

Международный учебный центр (МУЦ) РД МНТС планирует продолжить в 2023 году серию семинаров на данную проблематику среди российских образовательных организациях высшего и дополнительного образования, НГЦ, инжиниринговых центров, уделяя внимание наиболее актуальным вопросам в соответствии с «Концепцией гуманитарной политики России за рубежом» (Указ Президента РФ от 05.09.2023), проектом «Популяризация науки и технологий» Министерства науки и высшего образования России.

Информация о проведении семинара:

1. РД МНТС провёл семинар для ВУЗов и рассказал о новых возможностях российских организаций в китайском информационном пространстве // Ассоциация «РД МНТС», 23.12.2022 <https://rd-mnts.ru/novosti/tpost/23k2icr8s1-rd-mnts-provyol-seminar-dlya-vuzov-i-ras> (дата обращения 13.02.2023)
2. 俄专家：俄罗斯高校踊跃入驻微信和微博平台(Российский эксперт: российские высшие учебные заведения активно заходят на платформы WeChat и Weibo) // Sputnik (卫星社) ИА «Спутник», 28.12.2022 <https://sputniknews.cn/20221228/1046710525.html> (дата обращения 13.02.2023)

Руководитель направления Китай



Ю.М. Бабонов

Исп. Ульянова М.Ю.
ulyanova@rd-mnts.ru
+7(962)998-98-68
+7 (495) 629-47-11